


**Vuoi scrivere qualcosa su di noi.
Fantastico! Qui puoi trovare qualche
utile spunto.**





01 chi siamo

02 milestones e timeline evolutiva

03 innovazione e tecnologia

04 mercato di riferimento

05 team



chi siamo

hlpy è un start-up innovativa digitale B2B2C nata ufficialmente a maggio 2020. Partiamo dal dirvi chi non siamo: non siamo una startup nata in un garage, dall'idea di un gruppo di giovani intraprendenti e digital native e non l'abbiamo concepita, pensata e sviluppata come esperimento votato a sondare gli effetti del lancio di una start-up.

Siamo una società che nasce dalla consapevolezza e profonda conoscenza di quali siano i limiti, le inefficienze e le opportunità del mercato dell'assistenza stradale, da parte di un gruppo di manager con esperienza ventennale nel settore dell'assistenza e delle assicurazioni, dell'automotive e della mobilità sostitutiva.

Abbiamo l'ambizione di essere il challenger delle società di assistenza stradale tradizionali, avendo ben in mente quali siano realmente i challenger che hanno portato rivoluzione nei mercati di riferimento.

Così come Uber ha rivoluzionato il mercato della mobilità privata ed Airbnb quello degli hotel, hlpy, sfruttando ed adottando le leve digitali porta disruption, in un mercato consolidato e poco votato all'innovazione con un focus privilegiato verso business partner quali: compagnie assicurative, in prima battuta, car rental, distributori di polizze online ed i produttori di automobili.

La nostra promise è soddisfare le diverse ed eterogenee necessità di tutti gli attori coinvolti nel processo di assistenza stradale: business partner, cliente finale e i network di soccorso.

- **Business partner:** riduzione fino al 70% dei costi di gestione di ogni singolo intervento grazie all'utilizzo di un modello operativo full digital;
- **Cliente finale:** customer experience senza precedenti in tutte le fasi della journey dal contatto, al momento di erogazione dell'assistenza alla gestione post-assistenza con la mobilità sostitutiva;
- **Network soccorritori:** maggiore efficienza nell'erogazione del servizio, attraverso processi più snelli, nessun costo di ingresso, e attività completamente digitalizzata.

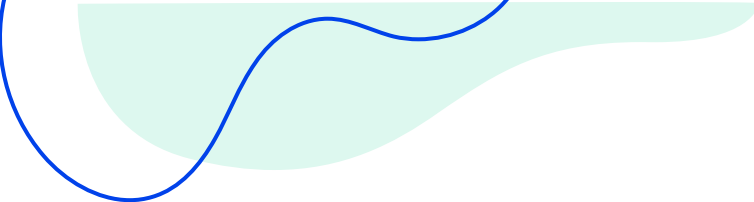
milestones e timeline evolutiva

Il plan di sviluppo hlpy, sebbene intenso e serrato, prevede 3 momenti chiave:

1. conclusione della fase POC (proof of concept) ad Agosto 2020;
2. conclusione della fase MVP (minimum viable product) Novembre 2020;
3. Go to Market nel Q1 2021.

Entro dicembre 2020 verrà concluso l'onboarding della rete network fornitori, che conterà su circa 800 soccorritori su tutto il territorio italiano e la sottoscrizione di ulteriori accordi commerciali oltre ai due già in essere.

Dopo il consolidamento della presenza in Italia, il piano di sviluppo di hlpy prevede, a partire dal 2023, l'avvio della fase di internazionalizzazione con



l'apertura di sedi operative in alcuni dei mercati europei più interessanti con un target di 5 nuove country nei successivi 3 anni.

innovazione e tecnologia


hlpy adotta, in maniera massiva, le principali soluzioni tecnologiche al fine di fornire un servizio efficiente per tutti gli attori coinvolti nel processo di assistenza stradale. Attraverso tecnologie di machine learning (ML), artificial intelligence (AI) e natural language processing (NPL) hlpy mette al servizio del cliente finale differenti canali di accesso per rendere l'esperienza cliente semplice e memorabile.

A beneficio del nostro network di soccorritori la piattaforma hlpy è in grado di presentare all'operatore di soccorso stradale, solo le assistenze realmente più vicine a lui sulla base di sofisticati algoritmi.

mercato di riferimento

Il mercato di riferimento dell'assistenza stradale ha un valore di circa 5,4B € in Europa, e l'Italia rappresenta una porzione importante di questo valore.

Il parco circolante delle auto, in Italia, è uno dei più vasti d'Europa con i suoi oltre 40 milioni di veicoli circolanti ma anche uno dei più vecchi. Circa il 50% dei veicoli circolanti sono coperti da soluzioni di assistenza stradale, fornita dalle compagnie di assicurazione RC Auto di riferimento, Motor Club, etc., ed hlpy si rivolge a questo mercato.



team

Founder e CEO di hlpv è Valerio Chiaronzi che vanta 15 anni di esperienza specifica nel settore dell'assistenza e oltre 20 in ambito insurance, consulenza e tech. Co-founder e CGO è Graziano Cavallo con oltre 11 anni di esperienza specifica nel settore dell'assistenza stradale e oltre 15 in ambito insurance, consulenza ed hospitality.

Il management team è anch'esso composto da una prima linea di senior manager con comprovata esperienza nel settore dell'assistenza e nel digital.

hlpv si è inoltre dotato di un advisory board di primissimo piano dove figura tra gli altri Enrico Nosedà (Skype, Microsoft, France Telecom, etc.) come membro e co-founder di hlpv.