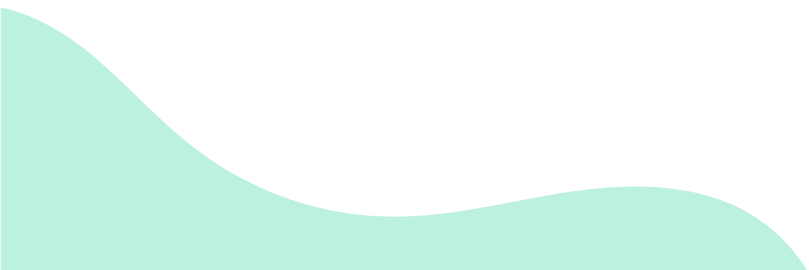
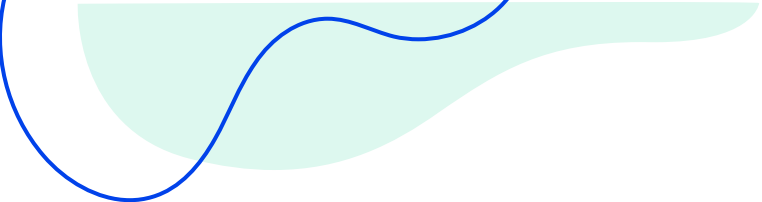



Eccoci.
Ti raccontiamo qualcosa di noi



- 
- 
- 1. logo**
 - 2. colori**
 - 3. caratteri tipografici**
 - 4. segni e disegni e icone**
 - 5. l'uso delle fotografie (quelle poche volte che le usiamo!)**
 - 6. l'uso delle parole (o come direbbero alcuni) tone of voice**

il nostro logo

Il nostro logo ci rappresenta, ci ispira ogni giorno in quello che facciamo e racconta quello che siamo.

Lo amiamo molto!

Ti diamo di seguito qualche indicazione sul suo utilizzo, nel caso ne avessi bisogno.

Ti ringraziamo fin da ora per il buon uso che ne farai.

in positivo

The logo 'hlpY' is displayed in a vibrant green color. The letters are lowercase and have a rounded, friendly font style. The 'h' and 'p' are connected, and the 'Y' is slightly taller than the 'h' and 'p'.

in nero

The logo 'hlpY' is displayed in a solid black color. The font style is consistent with the green version, featuring rounded lowercase letters with a friendly, approachable feel.

in negativo

The logo 'hlpY' is displayed in white, set against a solid green rectangular background. This negative space version maintains the same rounded, friendly font style as the other variations.

come puoi usare il nostro logo

Poche regole semplici per usare il nostro logo:



in positivo solo su sfondo
bianco



in nero solo su sfondo
bianco



in negativo solo su sfondo
verde palette colore hlpy
(RGB: 91 180 93)



in positivo su sfondo
bianco, alterando
proporzioni e posizione

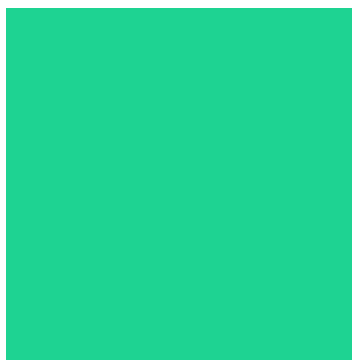


in negativo su sfondo
colore diverso dal verde
palette hlpy



i colori

Abbiamo deciso di utilizzare il verde, perché è un colore che evoca tranquillità e serenità, e si associa perfettamente ad un'idea di mobilità smart e sostenibile. Prima di raccontarti la nostra palette colori, partiamo da quello più importante. Quello del nostro logo.



Sui supporti digitali ti consigliamo di usare i riferimenti RGB o HEX, per la stampa invece CMYK. Ti riportiamo tutto qui di seguito:

- i. RGB: 30 211 146
- ii. HEX: 1ED392
- iii. CMYK: 86, 0, 31, 17

Anche se ogni tanto ci facciamo prendere la mano con la fantasia (ma mai nel logo), utilizziamo solitamente i seguenti colori, nella grafica di presentazioni e materiali on ed off line. Troverai anche le indicazioni qualora dovessero piacerti:

verde hlpy



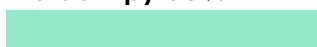
rgb 30 211 146
#1ED392

blu hlpy



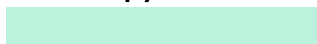
rgb 1 66 234
#0142EA

verde hlpy 50%



rgb 150 234 204
#96EACC

verde hlpy 30%



rgb 187 242 222
#BBF2DE

verde hlpy 15%



rgb 221 248 239
#DDF8EF

i caratteri tipografici

Abbiamo scelto caratteri tipografici semplici, chiari e di frequente utilizzo, che fossero coerenti con il nostro logo. Caratteri che rispettassero le forme rotonde e curve, privi di un inizio ed una fine, che rimandano alla completezza, al movimento, alla protezione, al ritmo ed alla generosità.

Nei titoli delle presentazioni o nel materiale on ed off-line, utilizziamo questo (black):

Nunito Sans Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890£\$€@%&/(.,:;)=?!

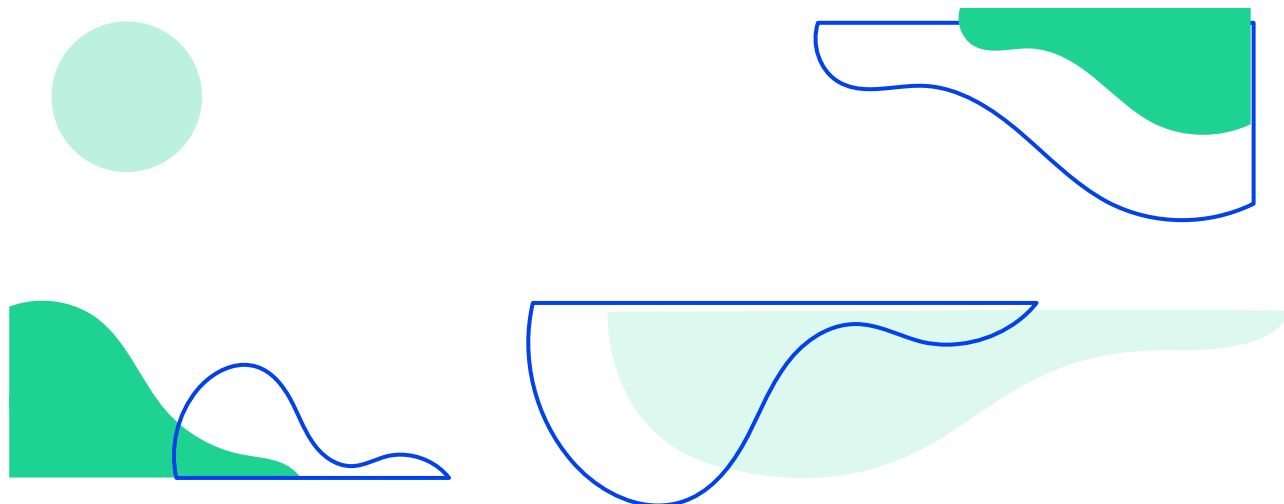
Il medesimo carattere topografico nella versione bold per il resto:

Nunito Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890£\$€@%&/(.,:;)=?!

segni, disegni ed icone

Troverai di frequente alcuni segni, che caratterizzano il nostro stile e modo di comunicare: cerchi, onde, linee curve sempre nelle palette colore del verde e del blu. Qui di seguito alcuni esempi:



Amiamo molto anche i disegni, che rappresentano situazioni reali e descrivono quello che facciamo e come lo facciamo.

Eccone alcuni:





Abbiamo pensato di realizzare delle icone, che spesso utilizziamo per descrivere qualcosa in modo semplice e chiaro. Le icone possono essere verdi (come il nostro logo) su sfondo bianco, oppure bianche su sfondo colorato (solo ed esclusivamente su sfondo palette colori, di cui abbiamo parlato prima):



l'uso delle fotografie (quelle poche volte che le usiamo!)

Non amiamo molto utilizzare le fotografie nella nostra comunicazione, perché non ci riconosciamo, non le sentiamo nostre.

Facciamo alcune eccezioni, solo quando crediamo che le fotografie siano belle ed evocative di uno stato d'animo. Le contestualizziamo sempre nel nostro stile, e le usiamo esclusivamente nelle nostre presentazioni per suddividere i capitoli o trasmettere un messaggio chiaro ed incisivo.

Ti facciamo un esempio:



l'uso delle parole (o come direbbero alcuni) tone of voice

Lavoriamo in mercati molto spesso regolamentati, con leggi e regolamenti complicati e condizioni contrattuali da rispettare, che solo un bravo avvocato saprebbe capire. Questo porta inevitabilmente ad una complessità anche nel linguaggio e nelle parole utilizzate.

A noi piace semplificare e cerchiamo di farlo in tutti i canali di comunicazione che utilizziamo.

Il nostro intento è rendere comprensibili cose alle volte complesse, in maniera semplice ed immediata nel rispetto delle condizioni contrattuali.

Avete presente la famosa frase “anche un* bambin* potrebbe capirlo”?

Ecco tralasciando il fatto che i bambini di oggi sono molto svegli, per noi che si tratti o meno un* bambin* l'importante è essere semplici, chiari e diretti.

Lo stile è colloquiale, ma rispettoso e votato a risolvere i problemi dei nostri clienti e se possibile rasserenarli.